



墨爾本食品加工機械及包裝展

foodpro 2026

● 已獲經濟部國際貿易署補助 ●

展覽時間	2026 年 7 月 26 日 ~ 29 日 (四天)
地 點	澳大利亞墨爾本會展中心 (MCEC Melbourne)

重點拓銷市場

展會簡介

澳大利亞墨爾本食品加工機械及包裝展 (foodpro)是大洋洲規模最大、最知名的食品加工展之一，三年一屆，以顯著的商貿成效著稱。本展集結食品上、中、下游的設備供應商，在提供無限商機的同時，也為參觀者帶來最新的產業資訊、前沿產品與技術趨勢。本展涵蓋的範疇極為廣泛，完美契合澳洲蓬勃發展的農漁畜牧業。展出內容不僅包含肉類、海鮮、乳製品、生鮮農產品、飲料、烘焙、零食及原料添加劑，更納入近期市場需求倍增的冷凍與預製食品、寵物食品等。從原料生產，到高效加工、包裝自動化等一系列解決方案，觀展者皆能在此發掘全新的製造與包裝模式。

上屆2023年展出面積達 13,000 平方公尺，匯聚了來自澳洲、紐西蘭、中國、美國、加拿大、英國、德國、日本、南韓及台灣等 20 個國家、超過 385 家參展商，並吸引逾 9,100 名專業買主共襄盛舉。重點觀展指標企業包括：國際食品與飲料巨頭Nestle、Unilever、Kraft Heinz、Kellogg's、Sanitarium；飲料與零食Coca-Cola、PepsiCo、Asahi Holdings、Arnott's Group；農漁肉品與乳業龍頭Fonterra、Costa Group、Tey's Australia、Ingham's Group、Midfield Meat等。預估 2026 年參展廠商將突破 400 家，觀展人數可望超過 10,000 人次。

展品範圍

飲料設備、商務服務、工廠基礎設施/物流與搬運、食品科學與技術、原料與添加劑、智慧與數位化工廠、包裝解決方案、加工設備等

【參展費用】每一標準攤位 **AUD8,925.- / 9m²** (未稅)

另有 18m² / 27m² / 36m² 等攤位可選擇

【裝潢配備】Aspen系統攤位、地毯、公司楣板、150wLED軌道投射燈*2、基本電力4安倍960w、家具(鎖櫃*1+桌*1+椅*3)、展覽期間攤位清潔。

※依攤位大小及完成報名手續安排攤位，額滿為止